

Nätverket mot Trafficking, Göteborg

Vårt arbete under Friidrotts-EM

4 – 13 augusti 2006 i Göteborg



En dokumentation

Innehåll

- In English: The Gothenburg Campaign Against Human Trafficking during the European Athletics Championships in August 2006
- En beskrivning av kampanjen mot människohandel i Göteborg under EM i friidrott den 4 –13 augusti 2006
- En loggbok – historien bakom kampanjen mot människohandel under EM i friidrott i Göteborg, augusti 2006
- En utvärdering av vårt arbete mot människohandel under EM – tre frågor ställda till volontärerna som hade delat ut flyers

I samarbete med:

SAMVERKAN MOT
TRAFFICKING



Innehållsförteckning

1. Vad är Samverkan mot Trafficking?	
Vad är Nätverket mot Trafficking?.....	3
2. In English: The Gothenburg Campaign Against Human Trafficking during the European Athletics Championships in August 2006.....	4
3. En beskrivning av kampanjen mot människohandel i Göteborg under EM i friidrott den 4 – 13 augusti 2006.....	6
<i>Bilaga 1, Flyern</i>	
<i>Bilaga 2, Tipskortet</i>	
4. En loggbok - Historien bakom kampanjen mot människohandel under EM i friidrott i Göteborg, augusti 2006.....	11
<i>Bilaga 3, ett tidigt brev med flyertexten</i>	
<i>Bilaga 4, inbjudan till debattkväll</i>	
<i>Bilaga 5, sammanställning av kontakter i juni</i>	
<i>Bilaga 6, förslag på kontaktrutiner</i>	
<i>Bilaga 7, exempel på svar från hotell</i>	
<i>Bilaga 8, Saras pressrelease</i>	
<i>Bilaga 9, tackbrev till och från SMT</i>	
5. En utvärdering av vårt arbete mot människohandel under EM i friidrott i Göteborg – tre frågor ställda till volontärerna som hade delat ut flyers.....	25

1. Vad är Samverkan mot Trafficking?

Vad är Nätverket mot Trafficking?

SAMVERKAN MOT TRAFFICKING är ett unikt samarbete mellan myndigheter, enskilda organisationer, kyrkliga samfund, museer och universitet. Med gemensamma krafter vill parterna som deltar förbättra och öka möjligheterna till att kunna motverka människohandel. SAMVERKAN MOT TRAFFICKING är ett utvecklingspartnerskap inom den Europeiska socialfondens Equalprogram.

NÄTVERKET MOT TRAFFICKING är en sammanslutning av organisationer och privatpersoner som arbetar mot människohandel. Nätverket i sig är ingen förening, utan ett forum där olika parter som vill arbeta mot människohandel kan mötas och planera tillsammans. Syftena med Nätverket är att

- uppmuntra till och underlätta samarbete mellan medlemmarna
- hålla debatten och diskussionen kring människohandel levande
- öka kunskap om människohandel hos allmänheten och berörda yrkesgrupper.

2. The Gothenburg Campaign Against Human Trafficking during the European Athletics Championships in August 2006 - a short description

In the Spring of 2006, a debate flared up in Sweden concerning the legalization of prostitution in Germany and that country's way of dealing with the anticipated influx of sex slaves during the upcoming World Cup Soccer Tournament in June. In Sweden, the purchase of sexual favours is prohibited by law, and official policies and strategies concerning prostitution differ radically from those of Germany.

As it happened, the European Athletics Championships in Gothenburg were right around the corner, in August. How would host-nation Sweden deal with the predicted increase in sex slave trade in Gothenburg? Men for Gender Equality in the Gothenburg Region (MfGE), who initiated the campaign against trafficking, wanted to shed light on this question. The stated goals of the campaign were to:

- contribute to helping trafficked women;
- make it as difficult as possible for the traffickers and pimps, and aid the police in their efforts to combat trafficking;
- inform professionals who are likely to encounter trafficking at their places of work;
- raise the awareness of the general public concerning human trafficking;
- demonstrate for visitors from abroad how Sweden can deal with trafficking and the purchase of sexual favours.

The text of the Campaign's 20,000 flyers, formulated in cooperation with the Gothenburg Police, contained limited and easy-to-read information in English and Swedish:

Increased Human Trafficking During the European Championships in Gothenburg?

We want this week in Gothenburg to be the great international celebration it deserves to be. Unfortunately, human trafficking goes hand in hand with major events. Women and girls from abroad are lured into prostitution and, as captives, are forced to encounter up to 20 buyers per day.

The purchase of sexual favours in any form is prohibited under penalty of law in Sweden, punishable by fine or imprisonment. Trafficking in human beings goes hand in hand with organised crime.

Help us keep the week of the European Championships free from modern-day slavery. Please call the Gothenburg Police Department if you suspect human trafficking:

24 hour Hotline to the Gothenburg Police Department: +46 (0)31 739 2502

The national office of MfGE is part of "Cooperation Against Trafficking" (SMT), a development partnership partly financed by the EU/European Social Fund. SMT offered to finance the printing and designing of T-shirts, buttons, posters, cotton carrying bags and 20,000 flyers, all with the following text:

Sports Events - Yes!

Trafficking - No!

SMT also went ahead with their plans to order space on the digital advertising boards with the same text outside two of Gothenburg's athletics arenas.

The Gothenburg Network Against Trafficking (NaT) is a local association of organisations and private persons (Gothenburg divisions of the Swedish Organisation for Individual Relief, Women's International League for Peace and Freedom, International Organisation of Good Templars, and Men for Gender Equality). The Network planned the campaign and organized the distribution of the flyers. The Network also sent out via e-mail a "Tips Card" to professionals likely to come into contact with human trafficking at work places - hotels, hostels, camping areas, restaurants and bars, customs, taxi companies, petrol stations and airports. Hundreds of these places of employment were visited or called personally.

Two evenings of training were offered the 54 volunteers who later were to hand out the 20,000 flyers during 18 scheduled rounds. Many conversations took place on the streets of Gothenburg that week!

The Campaign received a great deal of attention on TV and radio, and in newspapers. The Friday before the start of the Championships a letter to the editor was published in the Gothenburg morning newspaper in support of the Campaign signed by all five political parties represented in the City Council and by NaT. During the entire week prior to the Championships, advertisements financed by the County Administration, depicting the flyer and its text, appeared in the same newspaper.

According to the police and the Gothenburg City Prostitution Group, there was no increase in prostitution and human trafficking during the week of the Championships. If anything, there was a reduction.

We hope and are inclined to believe that our actions were one of the causes of that reduction.

3. En beskrivning av kampanjen mot människohandel i Göteborg under EM i friidrott den 4 – 13 augusti 2006

Den svenska debatten om en förmodad ökning i människohandel under fotbolls-VM i Tyskland sommaren 2006 väckte frågan om hur det skulle bli på hemmaplan när Göteborg stod som värd för friidrotts-EM någon månad senare. Vi som tog initiativet till kampanjen ville uppmärksamma problemet och motverka sexslavhandel och prostitution i samband med EM.

Män för Jämställdhet, Göteborg, bestämde sig för att ta initiativet till en flygblads- och informationskampanj under EM-veckan. Texten till flygbladet, som formulerades i samråd med Polisens traffickinggrupp, blev en kort upplysning på svenska och engelska om den befarade ökningen av människohandel, om den svenska sexköpslagen och hur man kunde kontakta Polisens traffickinggrupp om man misstänkte människohandel. Förutom att hjälpa kvinnorna och försvåra för hallickarna var målet med kampanjen att öka medvetenhet hos allmänheten och hos personer som kan komma i kontakt med trafficking i sitt yrkesutövande i framtiden.

Riksorganisationen Män för Jämställdhet (MfJ) ingår i Samverkan mot Trafficking (SmT), ett utvecklingspartnerskap inom den Europeiska Socialfondens Equal-program. SmT erbjöd sig för att finansiera kampanjen och bekosta tryckningen av 20 000 flygblad (Bilaga 1), t-shirts, knappar, affischer och tygpåsar med texten:

Sports Events - Yes! Trafficking - No!

Ljusskyltarna utanför Ullevi och Scandinavium har också sänt ut detta vårt budskap. Det var viktigt att säga "ja" till den stora festen i Göteborg samtidigt som vi ville lyfta fram det stora mänskliga lidande som befarades öka i samband med veckan.

Nätverket mot Trafficking är en lokal sammanslutning av organisationerna Individuell Människohjälp (IM), IOGT-NTO-rörelsen, IKFF och MfJ, Gbg samt enskilda privatpersoner. Nätverket har stått för planeringen av kampanjen och utdelandet av flygbladen. Nätverket skickade även ett "tipskort" (bilaga 2) per e-post till de yrkesgrupper som kunde tänkas komma i kontakt med människohandel för sexuella ändamål, däribland Göteborgs-hotell, vandrarhem, campingplatser, restauranger, taxibolag, tull, bensinstationer och flygplats. Samtliga yrkesgrupper kontaktades och informerades om frågan och "Tipskortet".

Två utbildningskvällar anordnades på Världskulturmuseet och 54 volontärer delade sedan ut de 20 000 flygbladen under 18 pass. Många samtal ägde rum på gatorna!

Den mediala uppmärksamheten blev stor med bl. a. radio och TV-inslag, flera tidningsintervjuer och en debattartikel i Göteborgs Posten undertecknad av fem politiska partier samt organisationerna i Nätverket mot Trafficking.

Enligt polisen och Göteborgs prostitutionsgrupp var det ingen ökning av prostitutionen och människohandeln under EM-veckan, snarare tvärtom.

Vi hoppas och tror att vår aktion haft ett visst inflytande i den minskningen.

Gösta Zachrisson och Robert Schenck

Män för Jämställdhet, Göteborg, www.mfj.se

Sophie Nilsson

Individuell Människohjälp, www.manniskohjalp.se

Sara Sandberg

IOGT-NTO-rörelsen, www.iogt.se

Boel Bruce

Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihet, www.ikff.se




Bilaga 1, Flyern

Samverkan Mot Trafficking Göteborg - EM2006 Date 2006-07-05 Page 05 ©Anders Nord Design/ Samverkan Mot Trafficking

A5 Flyer 1

01



Sports Events - Yes!
Trafficking - No!

02

**Sports Events - Yes!
Trafficking - No!**

Increased Human Trafficking During the European Championships in Gothenburg?

We want this week in Gothenburg to be the great international celebration it deserves to be. Unfortunately, human trafficking goes hand in hand with major events. Women and girls from abroad are lured into prostitution and, as captives, are forced to encounter up to 20 buyers per day. The purchase of sexual favours in any form is prohibited under penalty of law in Sweden, punishable by fine or imprisonment. Trafficking in human beings goes hand in hand with organised crime. Help us keep the week of the European Championships free from modern-day slavery. Please call the Gothenburg Police Department if you suspect human trafficking:

24 hour Hotline to the Gothenburg Police Department
+46 (0)31 739 25 02

Ökad människohandel under EM-veckan i Göteborg?

Vi vill att EM-veckan blir den internationella fest den bör vara. Men människohandel brukar öka i samband med stora evenemang. Kvinnor och flickor luras in i prostitution och under fångenskap tvingas de ta emot upp till 20 köpare per dygn. Köp av sexuella tjänster i alla former är olagligt i Sverige med böter eller fängelse som påföljd. Människohandel utgör en viktig del av den organiserade brottsligheten. Hjälptill att göra EM-veckan fri från moderns slaveri. Ring polisen om du misstänker någon form av människohandel.

Samverkan Mot Trafficking
www.samverkanmottrafficking.se

Baltic Fern
Caritas Sverige
Göteborgs Stad
Hälsö Mänskliga
Kvinnoforum
Länstyrelsen Västra Götalands län
Migrationsverket i Göteborg
Män för jämställdhet
Poliismyndigheten Västra Götaland
Prostitutionsenheten Stockholms Stad
Södermalms Baptist församling
Världskulturmuseet
Åklagarmyndigheten


Logo: Samverkan Mot Trafficking

Foto: Peter JPK

Samverkan Mot Trafficking Göteborg - EM2006 Date 2006-07-05 Page 06 ©Anders Nord Design/ Samverkan Mot Trafficking

A5 Flyer 2

01



Sports Events - Yes!
Trafficking - No!

02

**Sports Events - Yes!
Trafficking - No!**

Increased Human Trafficking During the European Championships in Gothenburg?

We want this week in Gothenburg to be the great international celebration it deserves to be. Unfortunately, human trafficking goes hand in hand with major events. Women and girls from abroad are lured into prostitution and, as captives, are forced to encounter up to 20 buyers per day. The purchase of sexual favours in any form is prohibited under penalty of law in Sweden, punishable by fine or imprisonment. Trafficking in human beings goes hand in hand with organised crime. Help us keep the week of the European Championships free from modern-day slavery. Please call the Gothenburg Police Department if you suspect human trafficking:

24 hour Hotline to the Gothenburg Police Department
+46 (0)31 739 25 02

Ökad människohandel under EM-veckan i Göteborg?

Vi vill att EM-veckan blir den internationella fest den bör vara. Men människohandel brukar öka i samband med stora evenemang. Kvinnor och flickor luras in i prostitution och under fångenskap tvingas de ta emot upp till 20 köpare per dygn. Köp av sexuella tjänster i alla former är olagligt i Sverige med böter eller fängelse som påföljd. Människohandel utgör en viktig del av den organiserade brottsligheten. Hjälptill att göra EM-veckan fri från moderns slaveri. Ring polisen om du misstänker någon form av människohandel.

Samverkan Mot Trafficking
www.samverkanmottrafficking.se

Baltic Fern
Caritas Sverige
Göteborgs Stad
Hälsö Mänskliga
Kvinnoforum
Länstyrelsen Västra Götalands län
Migrationsverket i Göteborg
Män för jämställdhet
Poliismyndigheten Västra Götaland
Prostitutionsenheten Stockholms Stad
Södermalms Baptist församling
Världskulturmuseet
Åklagarmyndigheten

Logo: Samverkan Mot Trafficking

Foto: Peter JPK

Bilaga 2, Tipskortet

**Människohandel förekommer över hela världen, alltså även här i Göteborg
Man räknar med att handeln ökar i samband med stora evenemang!**

Några tips för att kunna upptäcka traffickingoffer

Att användas av dem som genom yrket kan träffa på dessa personer

Det är viktigt att Polisens traffickinggrupp får tipsen så fort som möjligt, då de unga kvinnorna/flickorna/barnen bara finns här i Sverige en kort tid. Du själv avgör om du ska ringa eller inte, men bättre ringa en gång för mycket än en gång för lite. Det kan rädda människoliv!

Taxiförare bör uppmärksamma:

1. Tecken på traffickingoffer: Unga utländska kvinnor/barn med dåliga språkkunskaper som är skygga eller rädda m.m.
2. Kombinationen man/kvinna stämmer inte (åldersskillnad, attityd m.m).
3. Flera män – en kvinna (stämning, attityd).
4. Finns narkotika med i bilden?
5. Kör du kunder till en kvinna/flicka. Eller kör du kvinnan/flickan till kunden?

Personal vid hotell, vandrarhem och campingplatser bör uppmärksamma:

1. Tecken på traffickingoffer: Unga utländska kvinnor/barn med dåliga språkkunskaper som är skygga eller rädda m.m.
2. Kombinationen man/kvinna stämmer inte (åldersskillnad, attityd m.m.).
3. Flera män till samma rum (stämning och attityd).
4. Finns narkotika med i bilden?
5. Hur ser det ut på rummet? (Kondomer, potensmedel m.m.)

Personal vid restauranger, flygplatser, färjeterminaler, bensinstationer m.fl. bör uppmärksamma:

1. Tecken på traffickingoffer: Unga utländska kvinnor/barn med dåliga språkkunskaper som är skygga eller rädda m.m.
2. Kombinationen man/kvinna stämmer inte (ålderskillnad, attityd, stämning m.m.).
3. Finns narkotika med i bilden?

HAR DU MISSTANKAR OM ATT DET PÅGÅR TRAFFICKING?

RING

POLISENS TIPSTELEFON: 031-739 25 02

Nätverket mot Trafficking i Göteborg:

Individuell Människohjälp, IOGT-NTO-rörelsen, IKFF och Män för Jämställdhet

I samarbete med Samverkan mot Trafficking

4. Historien bakom kampanjen mot människohandel under EM i friidrott i Göteborg, augusti 2006 En loggbok

- Den 11 januari 2006 väcktes frågan om ev. ökad trafficking under EM-veckan i Göteborg i ett mejl från Robert Schenck till Gösta Zachrisson, ordförande i Manliga nätverket i Göteborg (numera Män för Jämställdhet, MfJ): "hur blir det med prostitutionen och ev. trafficking under EM i sommar i Gbg?"
- Den 10 april bestämde Robert och Gösta att ta de första kontakterna för att initiera en kampanj mot trafficking och prostitution under EM i Göteborg. Det var då högaktuellt med samma frågor kring VM i Tyskland och Robert tyckte att det även var viktigt att vi i Göteborg tog offentlig ställning mot trafficking och prostitution. Robert ringde därför några dagar senare till Thomas Ekman, traffickinggruppen på Polisen, som var mycket positiv till idén med kampanjen och som bjöd in Gösta och Robert till sitt seminarium den 4 maj.
- Gösta och Robert gick på Ekmans seminarium för hotellanställda, tull, GotEvent, m fl på Ullevi den 4 maj. Mycket inspirerande och informativt! Där träffade Robert även Ingrid Svenonius, Kris- och jourverksamheterna, som förmedlade kontakt till Simone Lindsten på Länsstyrelsen och även berättade om EQUAL-mötet med Samverkan mot Trafficking (SMT) i Göteborg 17-18 maj.
- Robert kontaktade Equal-nätverkets Utvecklings Partnerskapsgrupp - Margareta Spång, Sven-Gunnar Lidén, Anders Åbom, och Magnus Petrone - och bestämde träff med dem på Världskulturmuseet den 17 maj. UP-gruppen var överens om att göra allt för att stödja kampanjinitiativet (med bl a flyers) som Män för Jämställdhet, Göteborg hade tagit. UP-gruppen hade själva börjat planera för bl. a. ljusskyltar i centrala Göteborg under EM.
- 28-30 maj: Mycket uppmärksammade och utförliga artiklar om trafficking av Johanna Lerneby på framträdande plats i Göteborgs Posten.
- Robert skrev texten till flyern på engelska och svenska och presenterade den för Thomas Ekman den 2 juni som tyckte att allt var grönt för att gå vidare.
- Den 4 juni skickades förslaget till flyertexten ut till ansvariga i Equal-nätverket (se bilaga 3). Följande var målen med flyern och kampanjen:
 - **bidra till att hjälpa de utsatta kvinnorna**
 - **försvåra för hallickarna och bidra till att polisen får fast dem**
 - **sprida kunskap bland yrkesgrupper som kommer i kontakt med trafficking**

- öka medvetenhet hos allmänheten

- visa utländska gäster hur Sverige bemöter trafficking och sexköp på hemmaplan

- Flyertexten skickades ut, med positiv respons, även till bl a:
 - Simone Lindsten, Länsstyrelsen (som tog många egna initiativ som bl a resulterade i alla annonserna med flyertexten i GP veckan före EM.)
 - Jonas Flink, prostitutionsgruppen
 - GP
- Planeringsmöte den 11 juni med Magnus, Gösta, Marie och Sophie (samtliga medlemmar i MfJ var inbjudna till mötet)
- Hela juni pågick arbetet med att kontakta Tullen, hotell, taxi, GP, Stena, SJ, Landvetter, med flera.
- Debattkväll den 21 juni. Gösta och Robert presenterade Män för Jämställdhet, kampanjen och flyertexten för alla närvarande. (Inbjudan till debattkvällen, se Bilaga 4)
- 22 juni: Besked från Magnus Petrone (MfJ) att SMT finansierar kampanjen med flygblad, knappar, väskor, T-shirts och affischer. Intensivt arbete sattes igång med Anneli Avelin (SmT) och Magnus med detaljutformningen av materialet.
- 26 juni: Planeringsmöte med flera från bl a IOGT-NTO-rörelsen och IM. Vi diskuterade bl a flyer-distribution och volontärer.
- 4 juli: Planeringsmöte om detaljer kring hotell, volontärer, mm. Fördelning av arbetet under julimånad. Ett "Tipskort" med speciell inriktning mot yrkesgrupper presenterades av Gösta Zachrisson och vi beslöt att, efter bearbetning och råd från Traffickingpolisen, skicka det till så många organisationer och företag som möjligt. Det skulle undertecknas av "Nätverket mot Trafficking" och våra organisationsnamn.
- Robert kontaktade många ställen i juni (se Bilaga 5).
- På mötet 4 juli tog Gösta telefonkontakt med Anneli Avelin, samordnare för SmT, bland annat för ge våra kommentarer om materialet eftersom det sades att det skulle gå i tryck dagen efter.
- Från den 5 juli till den 13 augusti arbetade Gösta i princip heltid med att engagera volontärer och kontakta organisationer och företag vars personal skulle kunna möta en traffickingssituation (bl. a. de som nämnts i Bilaga 5). Flyerbudskapet och "Tipskortet" skulle spridas till deras personal. Det var tips om vad personal i olika yrken kunde vara vaksamma för. Polisens

Hotlinenummret fanns även med på Tipskortet. Tipskortet spreds bara digitalt (tipskortets text: se bilaga 2)

- 5 juli, förslag till kontaktrutiner från Robert skickades ut till andra som kommer att ringa/besöka hotell mm. (se bilaga 6). Brevet innehöll även flyertexten på engelska och svenska samt information om SmT.
- Som ett exempel på arbetet med hotell och vandrarhem under juli berättade Marie i en rapport om sina 23 besök, mailkontakter och telefonsamtal under två halvdagar runt om i stan. Tipskortet och flyertexten (själva flyern kom till oss i Göteborg först den 1 aug) delades ut och muntlig information gavs om den kommande kampanjen. (Ett B&B "ville ej ha!", enligt Marie.) Några exempel på reaktioner på Maries kontakter finns i Bilaga 7.
- Den 6 juli intervjuades Sara, Sophie och Gösta av Lasse Nilsson i P4. Det sändes den 7 juli med en kortversion i nyheterna varje halvtimme under förmiddagen.
- 26 juli: Möte i arbetsgruppen på Rädda Barnen
- Den 27 juli skickade Sara ut en pressrelease (se bilaga 8).
- Samma dag blev Gösta och Simone intervjuade i Väst-Nytt (SVT)
- 28 - 30 juli. Vi hade möjlighet att lägga våra flyers i 3000 GotEvent-volontärs-, 2000 mediefolks- och 1400 aktiva idrottares- "infoväskor" - men materialet hade tyvärr inte hunnit bli färdigt.
- Veckorna kring EM: Ljusskyltar utanför Ullevi och Skandinavium visade budskapet: "Sports Events - Yes! Trafficking - No!"
- Veckan före EM: Annonser i GP varje dag med bild på flyern (genom Simone Lindsten, Länsstyrelsen bekostade)
- Medial uppmärksamhet, sammanställd av Sophie:
 - Sveriges Radio P4 7/7-06
 - GT/Expressen 12/7-06
 - Göteborgs Fria 18/7-06
 - Västnytt 27/7-06
 - Metro 28/7-06
 - Nättidningen Yelah 3/8-06
 - P1 Morgon fredag 4/8-06
 - Proletären 4/8-06



- 1 augusti. Kampanjmaterialet anlände till Gösta från Stockholm.
- 2 och 3 augusti, utbildningskvällar på Världskulturmuseet: 54 volontärer fick information om kampanjen, utdelningsregler och policy. Polisen Thomas Ekman höll föreläsningar om trafficking och prostitution. Material delades ut. Kopparbergs Bryggerier sponsrar oss med vatten från Dufvemåla, så att alla volontärer kan få med sig en flaska per pass.
- 4 augusti. Debattartikel i GP med mycket bra text om EM och trafficking. Artikeln undertecknades av Göran Johansson (s), Jan Hallberg (m), Helene Odenjung (fp), Eva Olofsson (v), Kia Andersson (mp), Carina Liljesand (kd), och Nätverket mot Trafficking. Kommunalrådet Eva Olofsson var initiativtagare och samordnare mellan partierna.
- EM-festen invigdes och vi började vår utdelning av flyers!
- Gösta hämtade nya t-shirts eftersom de gamla var felaktiga (texten syntes inte).
- 4-13 augusti. 18 pass med sammanlagt 54 volontärer delade ut 20.000 flyers på stan (ca. 6-12 volontärer per pass), samt en massa kontakter med hotell, restauranger, kiosker, taxichaufförer, mm, mm. Överlag mycket positiv respons och intressanta möten.
- 10 augusti. Några ur arbetsgruppen träffade Marianne Eriksson (V) på ett seminarium för ca 20 personer på Börsen för att tala om trafficking ur ett EU-perspektiv.
- 16 augusti. Uppföljningsmöte med "ledningsgruppen" för kampanjen.
- 2 september. De volontärer som kunde träffades i Slottsskogen för att samtala och göra ett trevligt avslut på "aktionen".
- under oktober. Skriftligt material om Kampanjen sammanställdes.
- 2 oktober. Tack för samarbetet: brev till och från SMT (se Bilaga 9).
- 20 oktober. Robert höll en kort presentation med foton på Världskulturmuseet om Kampanjen för SMT-representanter från Grekland, Italien och Lettland.
- 22 oktober. En utställning om Kampanjen gjordes på skärmar av Ulla, Gösta, Sophie och Robert inför en utbildningsdag den 28 okt. på Världskulturmuseet.



Vid pennan: Robert Schenck, 23 oktober 2006

Bilaga 3, ett tidigt brev med flyertexten:

Hej Anders, Sven-Gunnar, Margareta, Magnus, Ingrid och Gösta!

Först ett tack för att ni har hållit mig informerad under de senaste dagarna ang. medlen som inte beviljats. Jättetråkigt.

Härifrån kan jag berätta att det går framåt med flyern och att jag nu behöver så mycket hjälp som möjligt, så snart som möjligt, för att fortsätta.

Jag hade ett mycket konstruktivt möte med Thomas Ekman på Polisen på fredag. Han godkände mitt förslag till text och tyckte det var en väldigt bra idé att distribuera den. Vi pratade om allt från taxibilar till hotell, tull, Ullevi, flygplats, mm.

Se bilagan:

Jag bifogar texten på svenska och engelska. (Av flera anledningar tyckte polisen att vi skulle hålla oss till dessa två språk.)

Mål med flyern:

- bidra till att hjälpa de utsatta kvinnorna
- försvåra för hallickarna och bidra till att polisen får fast dem
- sprida kunskap bland yrkesgrupper som kommer i kontakt med trafficking
- öka medvetenhet hos allmänheten
- visa utländska gäster hur Sverige bemöter trafficking och sexköp på hemmaplan

Pengar?

Vem kan finansiera tryckning av flyern och distributionen?

Jag tänker kontakta G-P för att be om hjälp med tryckning och spridning, men har ingen aning ännu om jag lyckas.

Vad har ni för möjligheter?

Volontärer?

Folk som vill hjälpa till i juni att få fram undertecknare (se s. 2 i bilagan)

Folk som vill dela ut flyern under EM

Möte i Gbg nu:

Gösta och Magnus - jag föreslår att vi har ett möte i Göteborg på söndag kväll den 11 juni. Jag skulle kunna hålla i det mesta och presentera flyern och idéerna bakom den. Kan ni kalla så många som möjligt? Det är bråttom att mobilisera folk som vill hjälpa till.

Här har vi nu en flyer med en text som man kan presentera för undertecknare.

Vem vågar inte skriva på det? Jag går vidare med de kontakter jag har (t ex kyrkan, Amnesty, G-P, Västnytt).

Jag hoppas att ni kan få de organisationer ni representerar och har kontakt med att skriva under. Jag tror att vi ska hålla oss till stora myndigheter/organisationer/företag, förutom kanske lokala i Gbg t ex hotellassociationer, taxi i Gbg. För att vara absolut säker är det en bra idé att ha en e-post eller ett brev från organisationen som vill skriva på.

Flera idéer?

Ring eller kontakta mig.

Vi hörs, Robert

Bilaga 4, inbjudan till debattkvällen:

Varför är det okej att Svensson köper sex?

Välkommen till en diskussionskväll på temat prostitution och trafficking

Föreningen Ordfront Göteborg i samarbete med Feministiskt initiativ och Socialistiska partiet i Göteborg bjuder in till en öppen debattkväll kring prostitution och trafficking. Fokus kommer att vara situationen i VM-Tyskland, Sverige och Västra Götaland och vad vi kan göra på internationell, nationell och lokal nivå för att få igång en diskussion kring varför detta sker och vad vi kan göra åt det.

Johanna Lerneby, journalist, GP
Simone Lindsten, jämställdhetsexpert Länsstyrelsen
Annelie Enochsson, riksdagsledamot (kd)
Helene Odenjung, kommunalråd (fp)
Eva Olofsson, kommunalråd (v)
Helene Stiernstrand, kommunfullmäktigeledamot (mp)
Sofia B. Karlsson, riksdags- och kommunfullmäktigekandidat (f!)
Cecilia Magnusson, riksdagsledamot (m)
Maria Augustsson, riksdagskandidat (s)

Tid: Onsdag 21 juni kl 19:00- 21:00

Plats: Ordfronts lokaler på Pölgatan 5 i Göteborg.

Bilaga 5, sammanställning av kontakter i juni:

Landvetter Flygplats

Birgitta Björkenäs, personalansvarig, ca. 500

Helena Wiberg, EM-ansvarig (inkluderar alla anställda på flygplatsen inom alla företag, ca. 2000)

Har skrivit till och pratat med Birgitta B. Positivt samtal.

Inväntar svar.

Säkerhetsansvarig: Dan Larsson (har ej varit i kontakt med honom)

SJ

Tommy Johansson

Ringt honom en gång. Positiv men upptagen. Vill att vi ringer tillbaka.

SAS Radison

Kjell Arvidsson, säkerhetsansvarig.

Träffat honom. Mycket positiv. Han samordnar även med andra större hotell.

Möte med Thomas Ekman och andra hotell i början av augusti. Ett bra tillfälle att nå ut med information till flera hotell.

Elite Plaza Hotel

Hade mycket bra möte med Nichlas Mattsson och Pierre Bredstenslien. De väntar sig att vi har kontakt med dem igen i augusti. Vill sprida till personal, inkluderar även Park Hotel, tror jag.

Göteborg and Co.

Eva Olofsson har pratat med Leif Nilsson som hänvisat till Bengt Linde samordnare när det gäller restauranger under EM. Jag ringer honom igen på tisdag 4 juli.

Kontakta Therese Brusberg, marknadsansvarig?

Inte lyckats kontakta Helene Stiernstrand (mp) vems man jobbar på Gbg and Co.

Tullen i Gbg

Tony Magnusson. och Rodjer Andersson

Mycket positivt möte, vill dela ut till personal. Kan tänka sig resenärer men folk stannar inte vid gränsen. Gäller även Landvetter. De skulle fundera över antal flygblad.

Migrationsverket

Maria Lennartsson kanske kan hjälpa till att få folk engagerade

Stena

De har tackat nej! Ur mejlet från dem:

"Hej Robert!

Tyvärr måste jag ge dig ett nej till samarbete. Inte för att frågan är ointressant, utan för att vår informationschef redan har ett avtal om samarbete kring trafficking med ECPAT.

Jag hoppas att vi båda når ut till människor och kan förhindra att detta ökar under EM i Göteborg

Tack för ditt visade intresse att samarbeta med oss och lycka till!

Mvh

Malin Zetterlund

Utbildnings- och personaladministratör

HR Land"

Stigbergslidens Vandrarhem

Lotta Hallgren

Eva Olofsson

Arbetar med inlägg från flera politiska partier i GP. Vore bra om de uttryckte sitt stöd till SMT-kampanjen under EM.

kontaktperson (v) under sommaren: Roger Höögh

SVT Rapport

Intake/planerare: Anja Hildén

Ingen kontakt ännu.

Västnytt

Har mejlat till dem.

Prostitutionsgruppen i Gbg, Jonas Flink

Alla politiker på debatten på Ordfront

Simone Lindsten

Ingrid Svenonius

Världskulturmuseet

Bilaga 6, förslag till kontaktrutiner:

Här kommer mitt förslag till telefonpresentationen. (Jag förstår att det kan vara olika hur var och en vill formulera de första orden i den allra första meningen):

Jag ringer för Samverkan Mot Trafficking som är en sammanslutning av olika frivilliga organisationer och myndigheter, inkl. Polisen och Länsstyrelsen. Vi arbetar mot människohandel och Polisen väntar sig ökad trafficking i samband med EM-veckan i Göteborg.

Vi tycker att det är fantastiskt med idrottsfesten i Göteborg men arbetar för att veckan ska vara fri från människohandel.

Därför har vi utformat ett flygblad om trafficking och vart man ska vända sig om man misstänker trafficking. Vi vill att samtliga anställda på ert hotell får ta del av flygbladet.

Sedan kan man på ett eller annat sätt bestämma ett antal flygblad som kan levereras och när. Viktigt tycker jag att ägaren/säkerhetsansvarig eller den person man pratat med tar emot dem. Väl på plats kan man fråga om man kan göra informationen tillgänglig för gästerna om det känns som en lämplig fråga.

Och här kommer mitt brev till Landvetter Flygplats som kan ligga som mall för er om ni vill skicka ut information om kampanjen och följa upp samtalet med ett mejl. Även en beskrivning av SMT och målsättningarna med flygblad finns med:

Hej Birgitta och tack för samtalet idag,
Nedan kan du läsa den oformaterade texten till flygbladet.

Längst ner i detta brev har jag också tagit med en beskrivning av partnerskapet Samverkan Mot Trafficking samt målen med flygbladen.

Flygbladet har utformats professionellt av en byrå med bidrag från Europeiska socialfondens Equalprogram. Det är utformat i samråd med Polisens Traffickinggrupp i Gbg. Även Tullen har lovat att vara behjälplig med spridning till anställda och allmänhet.

Samarbetet med Landvetter flygplats är väldigt viktigt för oss.
Vi hoppas att flygbladet kan distribueras till samtliga anställda på Landvetter Flygplats inför EM. Vi kommer att ha tillräckligt med flygblad till alla.

Vi stödjer helhjärtat idrottsfesten i Göteborg men vill att den ska ske utan inslag av människohandel!

Ser fram emot vidare kontakter med dig och Helena Wiberg.
Jag är kvar i Göteborg denna vecka fram t.o.m. onsdag den 5 juli och är sedan tillbaka i Gbg den 31 juli.
Under julimånad kan ni kontakta Gösta Zachrisson ang. flygbladet.

Vänliga hälsningar,

Robert Schenck
robertschenck@swipnet.se

Gösta Zachrisson
gosta.zachrisson@swipnet.se

PÅ SVENSKA

Ökad människohandel under EM-veckan i Göteborg?

Vi vill att EM-veckan blir den internationella fest den bör vara. Men människohandel brukar öka i samband med större evenemang. Kvinnor och flickor luras in i prostitution och under fångenskap tvingas de ta emot upp till 20 köpare per dygn.

Köp av sexuella tjänster i alla former är olagligt i Sverige, med böter eller fängelse som påföljd. Dessutom är köp av sexuella tjänster ett stöd till den organiserade brottsligheten.

Hjälp till att göra EM-veckan fri från nutidens slavhandel. Ring polisjouren om du misstänker någon form av människohandel. Tipstelefonnumret står nedan.

IN ENGLISH

Increased Human Trafficking During the European Championships in Gothenburg?

We want the European Championships to be the great international celebration it deserves to be. Unfortunately, human trafficking goes hand in hand with major events. Women and girls from abroad are lured into prostitution and, as captives, are forced to encounter up to 20 buyers per day.

The purchase of sexual favours in any form is prohibited under penalty of law in Sweden, punishable by fine or imprisonment. Moreover, the purchase of sexual favours supports organised crime.

Help us keep the week of the European Championships free from modern-day slavery. Call the Gothenburg Police Department if you suspect human trafficking:

24 hour Hotline to the Gothenburg Police Department: (+46 31) 739 2502

Och för din information, denna text kommer inte att stå på flygbladet:

Om SAMVERKAN MOT TRAFFICKING:

SAMVERKAN MOT TRAFFICKING är ett unikt samarbete mellan myndigheter, enskilda organisationer, kyrkliga samfund, museer och universitet. Med gemensamma krafter vill parterna som deltar förbättra och öka möjligheterna till att kunna motverka människohandel. SAMVERKAN MOT TRAFFICKING är ett utvecklingspartnerskap inom den Europeiska socialfondens Equalprogram.

SAMVERKAN MOT TRAFFICKING arbetar nationellt och har ett transnationellt utbyte med andra länder. Målet är att aktivt motverka människohandeln och dess följder. Det är viktigt att genom effektiv lagföring och förändrade attityder motverka människohandeln. Det är också viktigt att de som utsätts får ett samordnat stöd av de myndigheter och frivilligorganisationer de kommer i kontakt med och att de får möjlighet till ett värdigt återvändande.

Europol uppskattar att omkring 120 000 kvinnor och barn årligen förs in i EU från andra delar av världen för sexuellt utnyttjande. Oftast är det unga kvinnor från fattiga miljöer i fattiga länder som lockas till Europa med löften om ett bättre liv och en ljusare framtid. Andra förs hit under tvång. De rekryteras och smugglas av kriminella nätverk. Väl på plats blir många av med pass och pengar. Många drogas och torteras för att brytas ned såväl psykiskt som fysiskt. Fråntagna sin identitet och sitt liv tvingas många till förnedring och till att säljas om och om igen.

Människohandel förekommer idag över hela världen. Enligt FN har omfattningen ökat under senare år. Människohandeln är kopplad till andra former av internationell organiserad brottslighet, som narkotika- och vapenhandel. Enligt rikskriminalpolisen transporteras årligen 400-600 kvinnor, och därutöver ett okänt antal barn, till Sverige.

UP Partners (Styrgrupp)

Baltic Fem
Caritas Sverige
Hela Människan
Kvinnoforum
Manliga Nätverket
Polismyndigheten i Västra Götaland
Prostitutionscentrum Stockholms Stad
Södermalms Baptistförsamling
Världskulturmuseet / Statens Museer för Världskultur
Åklagarmyndigheten, Utvecklingscentrum i Stockholm

Övriga projektdeltagare och medfinansiärer

Migrationsverket (Stockholm, Göteborg, Malmö)
Länskriminalpolisen i Stockholm
Länsstyrelsen i Stockholm, Västra Götaland och Skåne
Polismyndigheten i Skåne
Göteborg Stad (Cityenheten och Kris- och jourverksamheterna)
Prostitutionsgruppen i Malmö
Göteborgs universitet

Målen med flygbladet är att

- bidra till att hjälpa de utsatta kvinnorna
- försvåra för hallickarna och bidra till att polisen får fast dem
- sprida kunskap bland yrkesgrupper som kommer i kontakt med trafficking
- öka medvetenheten hos allmänheten
- visa utländska gäster hur Sverige bemöter trafficking och sexköp på hemmaplan

Bilaga 7, exempel på svar från hotell:

Hej Marie,

jag har fått information via Män för Jämställdhet som jag har vidarebefordrat ut till både reception och våningspersonal.

En del av vår personal har även under året genomgått RUS utbildningen där man även tar upp ämnet trafficking.

Jag tar mig friheten att vidarebefordra dokumentet med tips hur man upptäcker traffickingoffer.

Tack för informationen!

Hej, jag tror inte att vi kanske är det ställe som skulle användas i första hand men det räcker inte långt med att tro.

Skicka gärna Ditt material så ska vi vara uppmärksamma.

Med vänliga hälsningar

För tillfället hyr vi inte ut rum för "vanliga" gäster men det var i alla fall bra att få din info!

Tack ännu en gång och Gud välsigne ditt arbete!

Hej Marie,

Tack för informationen om trafficking.

Vi här på ---- har inte tidigare tänkt på att vi skulle kunna möta på människohandel på var arbetsplats eftersom vi är ett så litet hotell. Vi har nära kontakt med våra gäster och känner de flesta sen tidigare men man kan aldrig vara säker, så vi har tagit till oss informationen du skickade och skall vara extra uppmärksamma under kommande evenemang.

Med vänlig hälsning

Bilaga 8, Saras pressrelease:

Samlade krafter mot trafficking under Friidrotts-EM i Göteborg

Varje år förs ca 600 kvinnor och barn till Sverige för att utnyttjas i prostitution. En siffra som polisen tror kommer att öka i samband med Friidrotts-EM i Göteborg. För att uppmärksamma och motverka handeln planerar därför frivilligorganisationer och myndigheter att genomföra en kampanj under EM-veckan.

I en nypublicerad delrapport informerar IOM, International Organization for Migration, om utfallet av de insatser som genomfördes mot trafficking under Fotbolls-VM. Ett stort antal kvinnor transporterades till Tyskland, där man väntade en större kundkrets, men antalet sexköp kom inte att öka under evenemanget. IOM skriver i sin rapport att detta till största del tillskrivs de aktiviteter och den uppmärksamhet kring frågan som polis och frivilligorganisationer lyckades få bland politiker, media och allmänhet.

Friidrotts-EM är en fantastisk idrottsfest som sätter Sverige och Göteborg på kartan och målet med kampanjen är att EM och andra stora evenemang även i fortsättningen ska förknippas med detta. Nätverket mot trafficking i Göteborg kommer därför att, i samarbete med Samverkan mot trafficking, informera och utbilda personal på arbetsplatser som kan komma i kontakt med offer för människohandel. Information kommer bland annat att ges till hotell, vandrarhem, campingplatser, taxiförare, krögare, flygplatspersonal och funktionärer. Under EM finns även ett stort antal frivilliga på plats för att dela ut flyers och prata med allmänheten kring Ullevi och i centrala Göteborg.

Bakom Nätverket mot trafficking i Göteborg står organisationerna Individuell Människohjälp (IM), Män för jämställdhet och IOGT-NTO-rörelsen. Organisationer som alla är aktiva i Göteborg. Samverkan mot trafficking är en sammanslutning av ideella organisationer och myndigheter som; Hela Människan, Kvinnoforum, Polismyndigheten, Länsstyrelsen, Världskulturmuseet och Göteborgs Stad.

För mer information:

Sara Sandberg, IOGT-NTO-rörelsens Internationella Institut:

sara.sandberg@iogt.se

Gösta Zachrisson, Män för jämställdhet gosta.zachrisson@swipnet.se

Sophie Nilsson, Individuell Människohjälp: keven1975@yahoo.se

Bilaga 9, tackbrev till och från SMT:

Hej Anders, Sven-Gunnar, Margareta, Magnus och Anneli,

Nu har det gått ca två månader sedan EM i Göteborg, och ett halvår sedan vårt första möte tillsammans på Världskulturmuseet i Göteborg.

Vi som arbetat i Göteborg med planeringen och genomförandet av kampanjen mot trafficking vill påstå att den blev en stor succé och vill passa på att tacka Samverkan mot Trafficking för finansieringen av allt material. Kampanjen fick en status och professionalitet som den annars aldrig skulle ha haft.

Alla 20 000 flyers distribuerades. Massor av hotell, restauranger, taxibolag, mm kontaktades och det blev många samtal med allmänheten på stan!

Mediauppmärksamheten blev också stor.

De många volontärerna upplevde arbetet på gatorna som mycket positivt och lärorikt, och enligt Thomas Ekman (dåvarande chef för polisens traffickinggrupp i Göteborg) blev det ingen ökning av prostitution och trafficking under EM, "snarare en minskning", som han sade på ett möte på Börsen i Göteborg under EM-veckan.

Vänliga hälsningar,

Gösta Zachrisson och Robert Schenck
Män för Jämställdhet, Göteborg

Sophie Nilsson
Individuell Människohjälp

Sara Sandberg
IOGT-NTO-rörelsen

Boel Bruce
Internationella Kvinnoförbundet för Fred och Frihet

Hej alla! VARMT TACK vill jag säga å Riksorganisationen Män för Jämställdhets och SmT:s vägnar för den stora insats som alla ni volontärer och ideellt arbetande från olika deltagande organisationer gjorde! Det är glädjande att er upplevelse är att helheten blev mycket bra, jag har själv samma bild, fast jag inte alls kunde delta i det praktiska arbetet på plats. Låt oss alltså tacka och gratulera varandra för ett givande och spännande samarbete i denna högst angelägna fråga! Jag är glad för alla besökare i Göteborg, från vårt land eller från andra länder, som fått en tankeställare om vad könshandel egentligen innebär, bakom våra överslätande omskrivningar som "världens äldsta yrke" osv.! Tack & på återseende!

Anders Åbom
v. ordf. MfJ riks.

5. En utvärdering av vårt arbete mot människohandel under EM – tre frågor ställda till volontärerna som hade delat ut flyers

1. Hur upplevde du att det var att dela ut flyers?

Jag tyckte att de flesta var positiva över lag och tog emot flyers utan att tveka. Många uttryckte också att vår insats var väldigt bra.

Jag har delat ut mycket flyers för olika organisationer förr men inget har gått så lätt som det här. Gissar att det beror på att detta är något som nästan alla håller med om.

Att dela ut folder kräver däremot mkt rent mentalt. Jag var trött efter några timmar. Bra jobbat alla som orkade hela veckan.

Det var givande och trevligt. Det gick ganska lätt att dela ut dem, de gick åt fortare än vad jag hade trott. Passen var ganska långa, men våra flyers var slut innan passet var slut varje gång så det var inga problem.

Det kändes bra och mest bara roligt att vara ute på stan! Viktigt också, kändes som att det var för en mycket viktig sak.

Framförallt var det roligt och inspirerande! Jag mötte människors intresse för frågorna och för det mesta positiva inställning till att vi lyfte fram debatten ytterligare. Jag var förvånad över människors vetskap/kunskap om frågorna. Sen måste jag erkänna att några enstaka konfrontationer sänkte mitt humör något. Tyvärr var det några som kände sig direkt utvalda och påhoppade och blev aggressiva. I de lägena kändes det väldigt viktigt att man inte gick ensam.

Mycket positivt, lärorikt och roligt. Jag var slut efter ett par, tre timmar. En fantastisk upplevelse att vara med om kampanjen.

Trevligt, ingen negativ respons förutom när en del tackade nej "på ett tycket sätt".

Väldigt positivt och samtidigt väldigt intressant att se vilka som blundade, negligerade oss och vilka av människorna som visade ärendet respekt och t.o.m. tackade artigt....

Trevligt med alla människor man mötte och samtalande med. De flesta mötena var positiva....."Keep up the good work" är väl den kommentar jag bäst kommer ihåg från en norsk EM-deltagare!

Det var ok. Bäst jobbade man i grupp då man slapp känna sig så utsatt.

Roligt när jag fick positiv respons och de få gånger det blev en dialog (vid ställen där folk inte hade så bråttom), mindre roligt när folk inte ens ville ta emot och när jag gick själv en längre stund. Det kändes

också lite genant när hon från Got Event kom fram till mig och sa att vi inte fick dela ut flyers på evenemangsområdet

2. Vad var bra?

Blev inte provocerad någon gång utan de flesta var trevliga.

Det var bra att vara två så man kunde stämma av lite mellan varven.

Att vi hade samma kläder, bra talande bilder på flygbladen, bra med direktnummer till polisen, att vi gick i grupper, bra organiserat. Känns väldigt bra att ha gjort detta, att vi syntes och spred så många flyers.

En grov uppskattning är att av 1/100 flyers slängdes direkt i papperskorg / på marken. = inte mkt.

Gick runt i Göteborg timmarna efter avslutningen.

Folk verkade förstå vad man gjorde, och uppskatta det. Det märktes att folk la märke till oss, t ex genom att de sa att de redan hade fått en annan dag. Det var bra att vi gick i grupper, och hade likadana kläder. Det var bra att tiderna för passen låg i anslutning till när mycket folk var i rörelse.

Den positiva inställningen för aktionen som alla hade; arrangörerna, volontärer och mottagarna. Informationsmötet innan aktionen.

Jag tycker att det var riktigt bra!

Det får inte bli så inrutat att det upplevs som ett "måste", för det var inte detta. Kort, enkel information innan - bra! Korta, enkla instruktioner vid tillfället - bra! Möjlighet till återkoppling via gruppleddare - bra!

Organiseringen kring utdelningen var oklanderlig.

Fantastisk insats!

Bra organiserat med scheman och grupper mm. Inte lätt mitt i sommaren.

Detta är viktig information till alla medborgare och det var ett bra sätt att få igång tankar hos oss alla.

Bästa minnet var nog hur de allra flesta var positiva till vad vi gjorde. Många olika sorters människor.

Tycke att det var ett viktigt ämne att uppmärksamma.

Minns särskilt killen som enligt egen utsaga var "kriminell" men som liksom vi kände starkt för det vi jobbade emot, lade in polisens snabbnummer i mobilen för han "ser en hel del".. Ett ovanligt möte med en kille som stod och sneglade på poliserna bakom sig vid ingången till femmanhuset, (som han starkt ogillade eftersom han sade sig ha blivit misshandlad av dem), men som ändå ville ringa till tipstelefonen för tjejernas skull..



Att polisens nummer stod med på lappen, det gjorde många intresserade.
Att det var så kortfattad info, då orkade folk läsa. Att vi fick en del förhandsinfo.

Organiseringen, att man fick dryck och inte behövde gå ensam (fast det funkade också). Bra stämning i grupperna.
Formatet på flyern var bra. Nästan ingen slängde den på gatan. Bra med de nya T-shirtarna.
Fantastiskt att ha ett enhetligt material. Bra gemenskap bland alla som delade ut. Göstas distribution gick bra! Bra med gruppansvarig i varje pass. Bra med informationskvällarna.

3. Vad kan bli bättre?

Med tanke på den korta förberedelse tiden har vi med gemensamma krafter lyckats göra ett fint arbete.
Det som bör förbättras handlar om snarare om finslipning.

Passen var något för långa ibland. Layouten på flyern var dålig, både fram- och baksidan.
Det kunde kanske ha varit bättre uppslutning på den manliga sidan.

Jag tyckte informationskvällen var mycket givande, och mot slutet på veckan kände jag också en gemenskap med de andra "utdelarna". Om jag skulle önska något annorlunda hade jag velat känna den gemenskapen tidigare, men vet inte riktigt hur det hade kunnat bli så. Möjligen genom att vi hann prata lite med varandra redan under informationskvällarna, hade kanske delats upp i smågrupper och fått diskutera runt vilka mål vi skulle ha för utdelningen, osv.

Jag vet inte vad som kunde bli bättre med en sådan här aktion. Det var ju meningen att sprida till så många som möjligt och det gjorde vi ju. Så jag tycker det var ett bra och okomplicerat upplägg.

Väskorna var för klena, gick sönder. På grund av tyngden behövdes bättre kvalitet. (Hade regnkläder, vattenflaska, mm). Jag hade kunnat dela ut flera knappar till intresserad allmänhet om det hade funnits flera. Affischerna var stora. De passade på affischpelare men inte på de flesta andra ställen inomhus. De engelska och svenska versionerna på texten kunde ha varit bredvid varandra och hotlinenumret större.

Att ha kollat upp det här med tillstånd var vi får stå innan. Att ha tid för att göra informationsmaterialet bättre och tydligare layoutmässigt nästa gång (det som vi pratade om på mötet sist; bl a telefonnumret större, den svenska texten först, samverkanspartners mindre och längst ner). Att få med Nätverket mot Trafficking på material och annonser. Fler organisationer som står bakom kampanjen.

För min del - att tid för information annonseras tidigare. Nu hade jag en resa inplanerad just då.
Kort, i stället för vanligt papper var utmärkt, men bilden med lådan förvirrade folk och alla reagerade inte positivt, då de vänt den rätt.

Passen var något för långa ibland. Layouten på flyern var dålig, både fram- och baksidan.

Stationer utplacerade på stan med infomaterial och enorma annonser kring trafficking kan vara fint. Där folk både kan bli "påhoppade", men även komma fram av eget initiativ.

Gösta jag tycker det hela var bra organiseratfinns inget att anmärka på!

Ett frivilligt uppdrag är inte längre frivilligt när man accepterat att utföra det. Då måste man stå kvar vid sitt ord och genomföra vad man lovat. Tråkigt att det droppade av folk... att vi inte var fler vid varje tillfälle. Sen tycker jag också att fokus skulle ligga lite mer på att försöka prata med folk - och inte bara dela ut flyers på löpande band. Jag mottogs väldigt positivt när jag satte igång små diskussioner i mindre grupper... Det tror jag är värdefullt!



Hur mycket av vår information som lästs av de anställda på restauranger, hotell, bensinbolag m.m. som vi skickat e-post till, har vi inte haft möjlighet att kontrollera. Under en framtida kampanj bör man nog inte räkna med att informationen i en mailkontakt med t ex en taxifirma eller myndighet når ut till alla berörda, trots en positiv inställning hos en överordnad.